



Приветствие

участникам 54-й Международной выставки
«ОБУВЬ. МИР КОЖИ - 2021. Весна»

Welcome address

to the participants of the 54th International
Exhibition "OBUV. MIR KOZHI'2021. Spring"

У

важаемые участники и гости выставки!

Рада приветствовать вас на 54-й международной выставке обуви и изделий из кожи «Обувь. Мир кожи-2021. Весна».

Эту выставку «ЭКСПОЦЕНТР» много лет проводит в партнерстве с итальянской компанией «Болонья Ферье» при поддержке Ассоциации итальянских производителей обуви (ASSOCALZATURIFICI) и Министерства экономического развития Италии. Благодаря выставке специалисты отрасли и посетители имеют возможность постоянно быть в курсе самых последних тенденций мировой моды и знакомиться с новыми коллекциями обуви и изделий из кожи на предстоящий сезон. Сегодня российский потребитель стал лучше ориентироваться на рынке обуви, он следует модным тенденциям, предъявляя повышенные требования к качеству и стилю продукции, уделяя внимание бренду. На стенах «Обувь. Мир кожи-2021. Весна» представлены лучшие образцы модной обуви и кожгалантерии сезона Осень/Зима 2021-2022.

Выставка во многом определяет отраслевой рынок на ближайшее будущее. Именно поэтому байеры проявляют к ней повышенный интерес.

«Обувь. Мир кожи» – ведущая в России и СНГ специализированная выставка обуви и кожгалантерии формата B2B. Представителям торговых сетей, оптовой и розничной торговли из всех российских регионов здесь представлена исключительная возможность для проведения переговоров и размещения заказов непосредственно у ведущих производителей и поставщиков.

«Обувь. Мир кожи-2021. Весна» – это реальная возможность наладить взаимовыгодные деловые отношения между поставщиками и потребителями

Заместитель Генерального директора
АО «ЭКСПОЦЕНТР»

А.В. Садовничая

D

ear exhibitors and visitors,

I am pleased to welcome you to the 54th International Exhibition for Shoes and Leather Products – Obuv. Mir Kozhi 2021. Spring.

EXPOCENTRE has been organising this show together with BolognaFiere, Assocalzaturifici, which is the Italian Footwear Manufacturers' Association, and the Italian Ministry of Economic Development for many years. It enables industry professionals and visitors to keep abreast of the latest fashion trends and discover the latest collections of footwear and leather goods for the coming season.

The Russian consumers are now more knowledgeable about the footwear market. They follow all fashion trends and place high demands on the quality and style of products paying attention to their brands. Obuv. Mir Kozhi 2021. Spring will show the best footwear and leather products, which are going to be trendy in the Autumn/Winter 2021-2022 season.

In many ways, this show shapes the market for the near future. That is why buyers are taking a keen interest in it.

Obuv. Mir Kozhi is a leading B2B platform in Russia and the CIS for the industry of shoes and leather products. Here, representatives of retail chains, wholesalers and retailers from all over Russia are offered an exceptional opportunity to hold talks and place orders directly with leading manufacturers and suppliers.

Obuv. Mir Kozhi 2021. Spring provides a real opportunity to establish mutually beneficial business relations between suppliers and consumers.

Anna Sadovnichaya

Deputy Director General
EXPOCENTRE AO



Antonio Bruzzone
Антонио Бруццоне



Siro Badon
Сиро Бадон

Cердечно приветствуя всех участников и гостей выставки «ОБУВЬ. МИР КОЖИ - 2021», мне хотелось бы сказать несколько слов о необычности ситуации, столь отрицательно сказавшейся в последние месяцы на мировой экономике и на наших жизнях.

Проведение «ОБУВЬ. МИР КОЖИ» в этом году является доказательством стремления со стороны компании «BolognaFiere» и Ассоциации итальянских производителей обуви «Assocalzaturifici» способствовать, посредством значительных усилий, возрождению экономики, а также проявлением нашей поддержки в отношении компаний, значительно пострадавших по причине сложившейся в мире чрезвычайной ситуации.

Очередное проведение выставки, которая вот уже двадцать лет представляет собой значительную витрину для итальянской обуви в России, имело для нас немаловажное значение, так как речь идет об уникальной площадке для демонстрации творчества и ноу-хау итальянских производителей, прославившихся на весь мир качеством своей продукции и модными тенденциями.

Мы с еще большей энергией объединяем наши ноу-хау и укрепляем взаимоотношения с целью расширить деловые возможности наших компаний касательно выхода на международный уровень и увеличения доли экспорта на рынках, которые и до сих пор предусматривают немаловажные шансы для роста.

В этом году «ОБУВЬ. МИР КОЖИ» в очередной раз докажет, что выставки — это гораздо больше, чем просто показ товаров: это удобный случай для проведения сравнений коммерческого и культурного характера внутри какой-либо отрасли, это платформы для зарождения сотрудничеств, которые выходят за временные рамки отдельного мероприятия, это шанс совместными усилиями представить собственную страну как единую систему предприятий, характеризующуюся инновациями, богатой культурой и предпринимательскими качествами.

Мы благодарим компании, продолжающие год за годом верить в этот проект, а также гостей выставки, вносящих жизнь в мероприятие. Мы желаем вам всем найти новые удачные возможности для развития бизнеса.

Антонио Бруццоне

Генеральный директор «BolognaFiere»

Сиро Бадон

Президент «Assocalzaturifici»

As I extend a warm welcome to the exhibitors and professionals participating in the 2021 edition of OBUV' MIR KOZHI, I must also reflect on the crisis that has weighed so heavily on the global economy and on our lives.

This edition of OBUV' MIR KOZHI confirms BolognaFiere's and Assocalzaturifici's commitment to relaunching the economy and to supporting companies that have suffered from the economic effects of the pandemic.

This year's event is especially important: it has been the Russian showcase for Made in Italy shoes and leather products for over 20 years. OBUV' MIR KOZHI is a unique exhibition platform that presents the creativity and know-how of Italian craftsmen, recognised throughout the world for quality and the latest fashion trends.

We have energetically pooled our respective know-hows and relations to increase the business opportunities of our companies, focussing on internationalisation and the development of export shares to markets with significant growth potential.

In this edition as well, OBUV' MIR KOZHI will prove that fair events are much more than merchandise exhibitions: they provide commercial and cultural dialogue, networking platforms that extend beyond the days of the event, opportunities for synergistically presenting a national economic system whose production sector is known for innovation, culture, and entrepreneurial skill.

My sincere thanks to the companies that have once again believed in this event and to the professionals who will drive the exhibition. I trust that both groups will develop new and profitable business opportunities.

Antonio Bruzzone

General Manager BolognaFiere

Siro Badon

Presidente Assocalzaturifici