

# ОБУВЬ МИР КОЖИ

Международная выставка обуви  
и готовых изделий из кожи

16–19 октября 2012



## Обувной рынок России для франчайзера и франчайзи. Реалии и перспективы.

16 октября 2012 г. 13-20-16-00,

Москва, м.Выставочная, Краснопресненская наб., 14, комната для семинаров 2-й этаж

### Организаторы:

- Подкомитет по франчайзингу ТПП РФ
- ЦВК «Экспоцентр»
- Школа профессионального франчайзинга



**ВЕРОНИКА  
ПАНЮКОВА**

к.э.н., доцент кафедры организации и технологии коммерции  
Российского государственного торгово-экономического  
университета,

Консультант-преподаватель  
Школы профессионального франчайзинга

#### **Тема: Критерии успеха франчайзинга на рынке обуви.**

- Состояние рынка обувных франшиз на современном этапе; универсализация или специализация; дистрибуция или франчайзинг
- Оценка причин популярности франчайзинга на рынке обуви
- Факторы, влияющие на успешность открытия магазина по франшизе в Вашем регионе
- Перспективы развития регионального франчайзинга в сфере продажи изделий из кожи и обуви

Обувной рынок России для франчайзера и франчайзи. Реалии и перспективы.

16 октября 2012г.



**АЛЕКСЕЙ  
САФОНОВ**

АНХ при Президенте РФ, Институт Бизнеса и Делового  
администрирования, Москва, РФ  
Магистр стратегического менеджмента

MILANA, Москва, РФ – производство, оптовые и розничные  
продажи обуви и аксессуаров  
Заместитель генерального директора

**Тема: MILANA Shoes & Accessories.**

**Практика применения франчайзинга в секторе обуви и  
аксессуаров.**

- Особенности франшизы MILANA Shoes & Accessories и факторы успеха



**СВЕТЛАНА  
ПИМАНОВА**

Руководитель проекта «ТОП 100 ФРАНЧАЙЗИНГ», МВА

**Тема: ФРАНЧАЙЗЕР И ФРАНЧАЙЗИ. «0» этап взаимодействия.**



**ЕЛЕНА  
ГУДЗЕНКО**

Бренд-директор ГК Арханг

**Тема: Создание, адаптация и управление товарной матрицей в  
формате франчайзинг**

-единые акции, единая ценовая политика, обязательный и необязательный

	<p><i>ассортимент, ротация товара, формат стандарт и лайт, адаптация товарных матриц под формат целевой аудитории и размер торговых площадей</i></p>
 <p><b>ИНГА РЫКОВА</b></p>	<p>Директор Школы профессионального франчайзинга ,к.э.н.</p> <p>Генеральный директор юридической фирмы «Правовой Сервис «ФАРН»</p> <p>Председатель Подкомитета по франчайзингу Торгово-промышленной палаты РФ</p> <p>Практический опыт в области франчайзинга с 1995 года.</p> <p><b>Тема: Правовые принципы франчайзинга</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Современное законодательство, на что обратить внимание</li> <li>- Правила регистрации договора, не совершить ошибок</li> <li>- Алгоритм Ваших действий при разработке франшизы</li> </ul>

**Участие бесплатное.** Для участия в секции Вам необходимо подать заявку по эл. почте [franchisetop@bk.ru](mailto:franchisetop@bk.ru)

Для **бесплатного входа** на выставку необходимо заказать электронный билет: <http://tickets.expocentr.ru/>

**Место проведения выставки:** Москва, м.Выставочная, Краснопресненская наб., 14

**Место проведения секции:** комната для семинаров 2-й этаж.

**Контакты для вопросов и отзывов:** тел: +7 (495) 6499218, +7 (925) 7977208, +7 (499) 7952691

[franchisetop@bk.ru](mailto:franchisetop@bk.ru)

Программа составлена 01 октября 2012. Возможны изменения и уточнения.