



Секция «Продвижение бизнеса в сети Интернет»

18 октября 2012 года, четверг

ВПЕРВЫЕ!!! В РАМКАХ СЕКЦИИ – ПРЕЗЕНТАЦИЯ АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ В ОБУВНОЙ ОТРАСЛИ ПО ЗВОНКАМ!!!

Весь спектр вопросов, касающихся оценки эффективности рекламных кампаний: способы измерения, настройка инструментов, управление и корректировка. В ходе презентации Вы узнаете, как определить, какой из каналов Вашей рекламы не оправдывает вложенных средств, а какой, наоборот, дает максимальный эффект. Получите простой и понятный инструмент для отслеживания сезонной эффективности рекламы, и Вы всегда будете знать точное количество звонков с любого источника рекламы.

10.00–10.30 Регистрация участников

10.30–11.10 Интернет как инструмент продаж. Подходы к планированию эффективных кампаний для обувной отрасли

Успешные продажи через Интернет для обувных компаний – это результат комплексного использования разных инструментов продвижения, выбор которых должен производиться на основании анализа показателей цены, качества контакта, расчета конверсии контакта в продажу и оценки стоимости продаж, генерируемых разными источниками продвижения. Также это результат непрерывного поиска, тестирования гипотез и отбора наиболее эффективных инструментов.

Спикер: Шилов Максим

Медиадиректор Интерактивного агентства Engage/Digitas

11.20–11.50 Способы измерения эффективности рекламных кампаний в сфере производства обуви по звонкам

- Обувная промышленность: проблемы оценки рекламных кампаний
- Как работает система CallTouch и чем она может быть полезна для обувных компаний
- Кейсы

Спикер: *Власов Евгений*

Генеральный директор ООО «Колтач»

12.00–12.30 Тонкости продвижения сайтов в Интернете

- Составление списка запросов (СЯ)
- Работа со структурой сайта, перелинковка
- Контент
- Работа со ссылками
- Поведенческие факторы

Спикер: *Федорин Михаил*

Основатель и генеральный директор ООО «Новые Линии Продвижения»

12.40–13.10 Комплексная рекламная кампания в Интернете на примере интернет-магазина обуви

- Каналы продвижения в Интернете
- Объемы рынка рекламы в России
- Построение портрета аудитории
- Анализ конверсии и повышение эффективности
- Прогнозирование результатов
- Примеры живых рекламных кампаний в обувной тематике

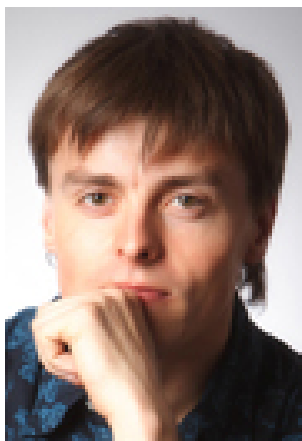
Спикер: *Сидорин Дмитрий*

Основатель и генеральный директор ЗАО «Сидорин Лаб»

СПИКЕРЫ



Шилов Максим – медиадиректор Интерактивного агентства Engage/Digitas. 17 лет в рекламе в крупнейших международных компаниях BBDO, McCann World Group, OMD.



Федоринин Михаил – основатель и генеральный директор ООО «Новые Линии Продвижения».



Сидорин Дмитрий – основатель и генеральный директор ЗАО «Сидорин Лаб». Окончил с отличием МФТИ, а также аспирантуру МЭСИ. Два года занимался разработками, направленными на поиск бозона Хиггса в CERN (Швейцария, Женева). Работал в «Ашманов и Партнеры» – вел семинары по курсу комплексного интернет-маркетинга для клиентов компании. Занимается консультированием в области Интернета с 2006 года. Ведет семинары для студентов МГУ им. Ломоносова, курирует обучение

студентов ГУ ВШЭ, а также Международного Университета Природы Общества и Человека «Дубна». Консультировал штаб Михаила Дмитриевича Прохорова в ходе предвыборной кампании 2012 года.

Организаторы: РА «Новые линии продвижения», ЗАО «Экспоцентр»

Программа составлена 30 августа 2012 года. Возможны изменения и уточнения.

Для бесплатного посещения мероприятия пройдите регистрацию.

Тел.: +7 (495) 662-98-52

E-mail: expo@nlp-marketing.ru

<http://www.obuv-expo.ru/ru/forum/registration/>