

ВЫСТАВКИ

Увеличение площадей нынешней выставки было заметным даже при беглом ее осмотре. В 7-м павильоне всегда плотно застроен стендами верхний этаж, а на этот раз таким же заполненным оказался и нижний (в 4-м расположился фирменный итальянский ресторан). Сразу стоит оговориться, что «Обувь. Мир кожи» традиционно проводится ЗАО «Экспоцентр» совместно с фирмой «БолоньяФьере» при официальной поддержке Ассоциации итальянских производителей обуви (ASSOCALZATURIFICI) и Министерства экономического развития Италии. Поэтому подавляющее большинство ее участников — именно итальянские производители высококачественной обуви и кожгалантереи. Даже на первый взгляд был заметен рост именно этой части экспозиции, выделяющейся своим фирменным оформлением стендов и коридоров (до рекордных 5800 кв. м), при практически неизменном числе российских участников.

Нужно отметить и расширение ставшего уже традиционным Салона сумок, кожгалантереи и аксессуаров — также в основном за счет итальянской делегации. Это свидетельство того, что в условиях тяжелого экономического кризиса, поразившего Европу, и падения внутреннего спроса все большее число производителей обуви и кожгалантереи из Италии пытаются выстоять за счет поставок продукции в Россию, а «Обувь. Мир кожи» — лучшая для подобных целей площадка.

Важно и то, что выставка стала полноправной участницей проекта «Экспоцентр» — за выставки без контрафакта», направленного на снижение случаев демонстрации контрафактных товаров. На специальном стенде эксперты консультировали участников и посетителей по вопросам правовой защиты объектов интеллектуальной собственности и таможенному оформлению. На выставке работали биржи: по поиску вакансий и деловых контактов. Весьма насыщенной была деловая программа. Главными темами семинаров и тренингов VIII-го Бизнес-форума были визуальный мерчендайзинг, продвижение обуви в социальных сетях, рекомендации по закупкам, Интернет-торговля обувью и многое другое.



«Обувь. Мир кожи-2013» Курс на расширение

39-я международная выставка обуви и готовых изделий из кожи прошла в московском ЦВК «Экспоцентр» с 15 по 18 октября. В ней приняли участие около 400 компаний из 12 стран. Экспозиционная площадь на этот раз составила более 7600 кв. м, что почти на 8% больше, чем на Мартовской выставке этого года и на 4% — прошлогодней осенней

