

## **ПРЕСС-РЕЛИЗ**

### **ОБУВЬ. МИР КОЖИ-2016. Осень**

**46-я международная выставка  
обуви и готовых изделий из кожи**

**3 - 6 октября 2016 года**

Центральный выставочный комплекс  
«ЭКСПОЦЕНТР»

## КОРОТКО О ВЫСТАВКЕ

<b>Название:</b>	<b>«ОБУВЬ. МИР КОЖИ-2016. Осень», 46-я международная выставка обуви и готовых изделий из кожи</b>
<b>Статус:</b>	<b>имеет Знаки Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ)</b>
<b>Дни работы:</b>	<b>3 - 6 октября 2016 года</b>
<b>Место проведения:</b>	<b>ЦВК «Экспоцентр» павильон 7 (залы 2, 3, 4, 5, 6)</b>
<b>Экспозиционная площадь:</b>	<b>4 500 кв. м (нетто)</b>
<b>Организаторы:</b>	<b>АО «Экспоцентр» совместно с фирмой «БолоньяФьере» (Италия) при официальной поддержке ASSOCALZATURIFICI (Ассоциации итальянских производителей обуви) и Министерства экономического развития Италии</b>
<b>Количество экспонентов:</b>	<b>250</b>

**11 стран-участниц:** *Австрия, Республика Беларусь, Великобритания, Германия, Исламская Республика Иран, Испания, Италия, Россия, Турция, Финляндия, Швейцария*

## **ОБУВЬ. МИР КОЖИ-2016. ОСЕНЬ**

С 3 по 6 октября 2016 года в павильоне № 7 (залы 2, 3, 4, 5, 6) ЦВК «Экспоцентр» состоится международная выставка «**Обувь. Мир кожи-2016. Осень**» - значимое событие в мире дизайна и производства обуви и готовых изделий из кожи.

Выставка организована «Экспоцентром» и итальянской компанией «БолоньяФьере» при официальной поддержке Ассоциации итальянских производителей обуви (ASSOCALZATURIFICI) и Министерства экономического развития Италии. Смотр отмечен знаками Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ), что подчеркивает его высокий профессиональный уровень и авторитет.

Осенняя экспозиция представит эксклюзивные образцы модной обуви и изделий из кожи сезона весна/лето 2017 года. Вниманию посетителей будут предложены: женская, мужская, детская, домашняя, спортивная обувь и обувь для отдыха, коллекции модельной обуви, а также изделия из кожи и аксессуары, изделия из меха и овчины, кожевенные материалы, комплектующие материалы и фурнитура, средства ухода за обувью, изделиями из кожи.

На площади **4 500 кв. м** свои лучшие коллекции представят **250** самых известных брендов из **11** стран мира: *Австрия, Республики Беларусь, Великобритании, Германии, Исламской Республики Иран, Испании, Италии, России, Турции, Финляндии, Швейцария.*

На выставке традиционно будут лидировать производители обуви из **Италии**. Свои новинки продемонстрируют такие компании мирового обувного рынка, как Marino Fabiani, Baldinini, Fabi, Loriblu, Nando Muzi, Accademia, Gilda Tonelli, немецкая фирма премиум класса Marc Cain и многие другие прославленные бренды. Итальянские производители рассматривают участие в смотре «Обувь. Мир кожи» как наиболее эффективный инструмент продвижения своей продукции на российский рынок.

Широкий ассортимент сумок, портмоне, ремней и перчаток и других изделий из кожи продемонстрирует **специализированный салон сумок, кожгалантереи и аксессуаров**. Среди экспонентов салона такие известные мировые бренды, как Cromia, Gilda Tonelli, Valentino Orlandi, Di Gregorio, Ripani, Arcadia, Carlo Salvatelli и многие другие фирмы.

На выставке «Обувь. Мир кожи-2016. Осень» компании, работающие на российском рынке, ознакомятся с тенденциями мировой обувной моды,

новыми коллекциями известных дизайнеров. Оптовые закупщики из регионов России и стран СНГ, в числе которых представители торговых сетей, магазинов, оптовых компаний и торговых домов, проведут переговоры и заключат контракты с ведущими производителями обуви и кожгалантереи на поставку продукции.

В рамках деловой программы выставки специалисты обувной индустрии обсудят важные проблемы отрасли:

### **3 октября**

- семинар «Эффективное продвижение интернет-магазина в тематике обувь, одежда, кожгалантерея»
- семинар: «Охота на лучших: как найти, привлечь и мотивировать»

### **4 октября**

- круглый стол «Рынок кожи и обуви: тренды и точки роста»
  1. Текущее состояние и перспективы рынка изделий из кожи в России.
  2. Рынок обуви: дно кризиса пройдено?
  3. Индустрия производства кожи в России. Поиск новых точек роста.
- семинар и презентация на тему: «Полимерные микросферы Exrancel для производства обуви и обработки натуральных и искусственных кож»
- мастер-класс «Как выбирать обувь?»:
  1. Как выбирать обувь к своему образу в соответствии со стилем и индивидуальными особенностями фигуры?
  2. Как подбирать обувь и сумку?
  3. Тенденции осень зима 2016-2017 в обуви
  4. Ответы на вопросы

### **5 октября**

- семинар: «Разработка бизнес-модели: ищем свою стратегию и создаем собственный бренд»
- семинар: «Как привлекать клиентов из поисковых систем»

Весь период выставки будут работать:

**Зона презентации «Тренды кожгалантереи»**

Место проведения: павильон № 7, Западный вход

Организаторы: АО «Экспоцентр» и «Bolognafiere»

**Фестиваль молодых дизайнеров «Shoes Design-2016. Осень»**

Место проведения: павильона №7, зал № 6

Организаторы: Московский государственный университет дизайна и технологий и АО «Экспоцентр»

**Проект «Экспоцентр» – за выставки без контрафакта»**

работает в [Онлайн режиме через сайт.](#)

С программой мероприятий можно ознакомиться на сайте <http://www.obuv-expo.ru/ru/program/>.

*Будем благодарны коллегам-журналистам за использование данных материалов при подготовке информации о выставке «Обувь. Мир кожи - 2016. Осень».*

**Пресс-служба АО «Экспоцентр»**

Тел. для информации: (495) 605-71-54, 605-68-28

Факс: (495) 609-41-30

E-mail: [press@expocentr.ru](mailto:press@expocentr.ru)